

## L'USO DEI BIOMARCATORI PER LA DIAGNOSI DI MALATTIA DI ALZHEIMER PRODROMICA

Galluzzi S, Geroldi C, Amicucci G, Bocchio-Chiavetto L, Bonetti M, Bonvicini C, Cotelli M, Ghidoni R, Paghera B, Zanetti O, Frisoni GB; Translational Outpatient Memory Clinic Working Group. Supporting evidence for using biomarkers in the diagnosis of MCI due to AD.

*J Neurol.* 2012 Oct 16.

I nuovi criteri diagnostici per la malattia di Alzheimer (AD) pubblicati dal National Institute of Aging (NIA) e dall'Alzheimer's Association americana propongono che un paziente affetto da decadimento cognitivo lieve (MCI) e positività ai marcatori di deposizione di beta-amiloide e neuro degenerazione abbia già la malattia, a livello biologico e, quindi, un alto rischio di progressione ad AD nel tempo. In questo lavoro sono stati valutati 58 pazienti con MCI per i quali erano disponibili tutti i biomarcatori (Abeta42 e tau nel liquor, ipometabolismo temporoparietale alla FDG-PET e volume dell'ippocampo alla MR). I pazienti sono stati divisi in tre gruppi, a seconda del profilo biologico, in: pazienti negativi ai biomarcatori (normali), pazienti con pattern di biomarcatori tipo AD (abeta42 anormale, FDG-PET o tau anormali e volume dell'ippocampo anormale) e pazienti con altre combinazioni di biomarcatori. I risultati hanno evidenziato che i pazienti con MCI e pattern di biomarcatori tipo AD hanno caratteristiche cliniche compatibili con una malattia di Alzheimer, in particolare evidenziano una bassa performance ai test di memoria verbale e non verbale oltre a una bassa prevalenza di disturbi comportamentali, ed un'elevata incidenza di conversione ad AD (100% convertono ad AD nel gruppo con biomarcatori positivi per AD, mentre lo 0% converte ad AD nel gruppo con biomarcatori normali e il 27% nel gruppo con le altre combinazioni di biomarcatori).

Questo studio fornisce evidenza in favore dell'uso dei biomarcatori per la diagnosi di AD allo stadio di MCI, in linea con i criteri diagnostici di recente pubblicazione.

[Link all'articolo](#)